



Contexte

Réfugiés et l'Enseignement Supérieur : Vers l'Avenir est une association de loi 1901, qui a pour objectif de faciliter l'accès à l'enseignement supérieur pour les réfugiés et les demandeurs d'asile. Nous croyons fermement que l'éducation est un droit fondamental et un vecteur d'intégration et d'émancipation pour ces populations vulnérables. Par conséquent, notre association œuvre pour apporter un soutien et les ressources nécessaires aux réfugiés et demandeurs d'asile afin qu'ils puissent poursuivre leurs études et réaliser leur plein potentiel.

Objectifs

- Amplifier la communication en direction des bénéficiaires des acteurs du secteur et des partenaires
- Débuter des actions de plaidoyer pour favoriser l'accès à l'enseignement supérieur

Public

- Les bénéficiaires : réfugiés et demandeurs d'asile
- Les partenaires : privés et publics
- Le large public

Calendrier : à partir de septembre

Thématiques possibles

- Contenu explicatif sur le système éducatif français, les procédures administratives et les conditions d'accès à l'enseignement supérieur.
- Contenu sur l'association et nos actions
- Sensibilisation et plaidoyer sur l'accès à l'enseignement supérieur

Votre mission de « Chargé.e de communication bénévole »

Avec l'équipe bénévole, et sous la supervision du chef d'équipe, développer et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association :

1. Création et diffusion de contenu :

- Créer et actualiser et diffuser les supports de communication sur les réseaux sociaux et autres réseaux adéquates (plaquettes, brochures, présentations, etc. *Cf thématiques ci-dessus*).
- Créer du contenu explicatif sur le système éducatif français, les procédures administratives et les conditions d'accès à l'enseignement supérieur etc...
- Participer à la création de stratégies et d'outils de plaidoyer, et proposer des campagnes de sensibilisation.
- Gérer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Veiller à la qualité et à la cohérence de la communication visuelle de l'association.
- Création et traduction de vidéos sur YouTube (inscriptions sur le site du CROUS, équivalence de diplôme, etc.).

2. Participer à l'élaboration de la stratégie de communication :

- Définir les objectifs de communication en cohérence avec la stratégie globale de l'association.
- Établir les plans de communication trimestriels.

Moyens disponibles

- Trello Board (version gratuite) et Canva mise à disposition
- Points réguliers avec la responsable de l'équipe bénévole
- 1 ou 2 réunions hebdomadaires